

Vous venez de trouver une règle mise en ligne par des collectionneurs qui partagent leur passion et leur collection de jeux de société sur Internet depuis 1998.

Imaginez que vous puissiez accéder, jour et nuit, à cette collection, que vous puissiez ouvrir et utiliser tous ces jeux.

Ce rêve est devenu réalité !

Chantal et François ont créé l'Escale à jeux en 2013. Depuis l'été 2022, Isabelle et Raphaël leur ont succédé. Ils vous accueillent à Sologny (Bourgogne du sud), au cœur du Val Lamartinien, entre Mâcon et Cluny, à une heure de Châlon-sur-Saône ou de Lyon, une heure et demi de Roanne ou Dijon, deux heures de Genève, Grenoble ou Annecy et quatre heures de Paris (deux heures en TGV).

L'Escale à jeux est un ludogîte, réunissant un meublé de tourisme ★★☆☆ modifiable de 2 à 15 personnes et une ludothèque de plus de 10 000 jeux de société.

Au total, 320 m² pour jouer, ripailler et dormir.



**ESCALE À
JEUX**

escaleajeux.fr

09 72 30 41 42

06 24 69 12 99

escaleajeux@gmail.com



#hashtag the game

Suis-nous sur @DisetGames où
@jumbo_games et utilise #hashtagthegame
pour partager tes meilleurs moments



BUT DU JEU

Obtenir le plus grand nombre de followers en choisissant les hashtags ayant le plus de publications sur Instagram.

PRÉPARATION DU JEU

Placez le plateau et les éléments du jeu comme indiqué sur l'image. Les joueurs se divisent en **2 équipes**.
L'équipe qui commence est celle dont les joueurs ont le plus grand nombre de followers sur Instagram.

COMMENT JOUER

La partie se joue en **10 manches**. A chaque manche, pioche une carte Hashtag (**voir détail des cartes au dos de ces instructions**).

L'équipe qui remporte la manche obtient la fiche de points correspondant au rang de publications sur Instagram. Le curseur hashtag est avancé et la partie continue.

NOTES : Pendant les parties, il n'est pas possible de répéter des hashtags ou la même racine d'un hashtag déjà utilisé.
Au début de la partie on définit la langue de jeu.

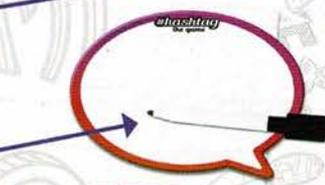
CONTENU :

200 cartes
Hashtag

2 marqueurs
avec effaceur

2 ardoises
effaçables

1 curseur
hashtag



1 sablier de
1 minute

30 fiches
de points

1 mini-plateau de
jeu avec roulette

FIN DE LA PARTIE

À la fin des 10 manches, chaque équipe additionne les followers de leurs fiches de points.

L'équipe qui obtient le plus de followers remporte la partie !

FICHES DE POINTS

Il y a 3 types de fiches. Sur le recto apparait le rang de publications sur Instagram. Au verso apparait sa valeur en nombre de followers.

Rang de
publications



Points en
followers

CLASSEMENT FINAL

Calculez le nombre de followers obtenus pour savoir quel type d'instragrammer vous êtes :

36K ou plus de followers = **MEGASTAR**
De 26K à 35K followers = **CELEBRITY**
De 16K à 25K followers = **INFLUENCER**
De 6K à 15K followers = **POPULAR**
De 0 à 5K followers = **LOSER**

CARTES HASHTAG : Au début de chaque manche, pioche une carte . Elles peuvent être de deux types :

CARTES DE THEMATIQUES

1) La thématique est lue à haute voix. Puis tourne la roulette et retourne le sablier.



Votre langue → Français



2) Avant que le sablier ne soit écoulé, chaque équipe doit trouver un hashtag commençant par l'initiale indiquée sur la roulette et qui définit le mieux possible le thème de la carte. Les joueurs l'écrivent ensuite sur leur ardoise sans le montrer à l'autre équipe.



3) On vérifie de suite sur Instagram le nombre de publications de chaque hashtag. Le hashtag gagnant obtiendra la fiche de points équivalente à son rang de publications sur Instagram.



Cherchez le nombre de publications dans l'onglet Hashtag.

5M-∞

#500K-5M

#25K-500K

Ex. : #Rihanna a plus de 10 millions (10 M) de publications, ainsi l'équipe gagnerait la fiche de 5 M-∞

4) En cas d'égalité, il faut rejouer avec la même carte et relancer la roulette d'initiales.

NOTE : les hashtags utilisés doivent se rapprocher le plus possible de la thématique de la carte.



Ex. valable : Rihanna, Ricky Martin, Ray Charles...

Ex. non valable : Red hot chili peppers, Radio, Reggaeton...

CARTES D'IMAGE :

1) il faut lancer la roulette d'initiales et retourner le sablier.

2) Avant que le sablier ne soit écoulé, chaque équipe doit trouver un hashtag commençant par l'initiale indiquée sur la roulette et qui définit le mieux possible le thème de la carte image. Les joueurs l'écrivent ensuite sur leur tableau sans le montrer à l'autre équipe.



3) Puis, il faut se connecter à Instagram, chercher le hashtag pour vérifier si parmi les 9 premières lignes d'images apparaît une image qui représente la même chose que sur la carte.



Ligne 1^e

Ligne 2^e

Ligne 3^e

...

Ex. : sur la troisième ligne d'images du hashtag #Friends apparaît un chien comme sur la carte, le hashtag est donc valable.

4) L'équipe qui a trouvé le hashtag avec le plus de publications gagne, et obtiendra la fiche équivalente à son rang de publications. Ex. : #Friends a plus de 315 millions (315M) de publications, ainsi l'équipe gagnerait la fiche de 5 M-∞.

5M-∞

5) En cas d'égalité, il faut rejouer avec la même carte et relancer la roulette d'initiales.

MODE AVION ✈

Si vous n'avez pas de connexion Internet, il faudra vérifier quelle est l'équipe gagnante en utilisant un des modes suivants :

·**RAPIDITÉ** : l'équipe qui écrit le plus rapidement son hashtag.

·**QUANTITÉ** : l'équipe qui est capable d'écrire le plus grand nombre de hashtags relatifs au thème ou à l'image, avant la fin du temps.